

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

ภาพรวมการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2561 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 39.63 ยางแท่งปรับตัวลดลงร้อยละ 3.65 (ตาราง 1)

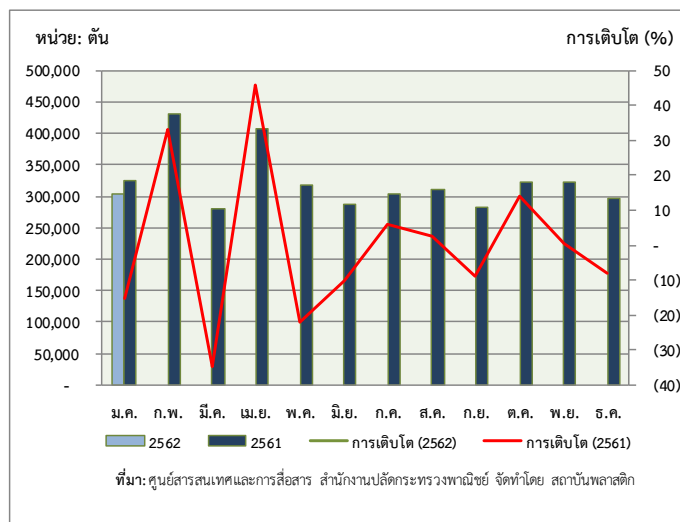
สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2561 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.71 ยางแท่งปรับตัวลดลงร้อยละ 14.54 ตามลำดับ (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในเดือนมกราคม 2562 อยู่ที่ 302,587 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 296,385 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 (รูปที่ 1)



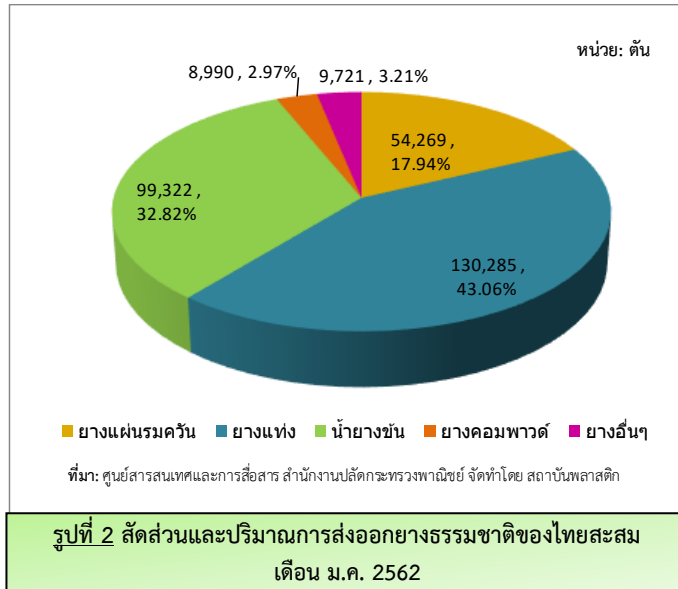
รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย เปรียบเทียบปี 2561 กับปี 2562 (เดือนมกราคม)

โดยยางแผ่นรมควันส่วนใหญ่ส่งออกไป ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน และ อินเดีย เป็นส่วนใหญ่ ตามลำดับ ยางแท่งส่งออกไป จีน สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ตามลำดับ น้ำยางข้นส่งออกไปที่ มาเลเซียและ จีน เป็นส่วนใหญ่ ยางคอมพาวด์ส่งออกไป จีน อินเดีย และ สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ตามลำดับ

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ปี 2561 ที่มีปริมาณการส่งออก 323,667 ตัน พบว่า ปี 2561 มีปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 6.51 แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรมควันขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ

1.63 ยางแท่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.10 น้ำยางข้นปรับตัวลดลงร้อยละ 2.38 ยางคอมพาวด์ปรับตัวลดลงร้อยละ 36.47 และ ยางอื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 71.28 (ตารางที่ 3)

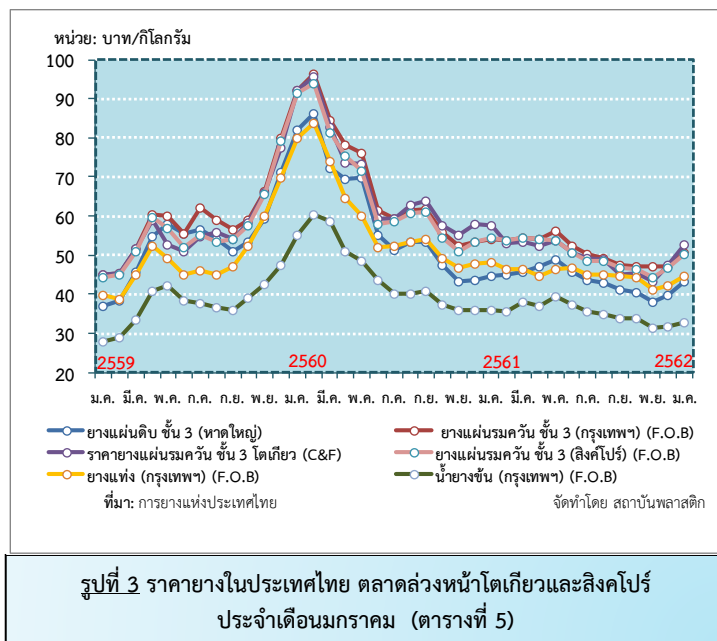
สำหรับภาพรวมปริมาณการส่งออกสะสม 1 เดือน ปี 2562 โดยมีปริมาณสะสมอยู่ที่ 302,587 ตัน โดยยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุด ร้อยละ 43.06 ปริมาณการส่งออกสะสม 130,285 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้น สัดส่วนร้อยละ 32.82 ปริมาณการส่งออกสะสม 99,322 ตัน และที่เหลือจะเป็น ยางแผ่นรมควันร้อยละ 17.94 ยางอื่นๆ ร้อยละ 3.21 และ ยางคอมพาวด์ ร้อยละ 2.97 (รูปที่ 2 และ ตารางที่ 3)



➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติในเดือนมกราคม 2562 มีปริมาณ 3,277 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ปีที่ผ่านมา ที่มีปริมาณ 1,783 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.79 (ตาราง 4)

ราคายาง



แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

แนวโน้มการผลิตยางธรรมชาติคาดว่าช่วงต้นปีอาจจะปรับตัวลง เนื่องจากภาวะยางผลัดใบ แต่อาจจะมีการเร่งกรีดยาง เนื่องจาก มีการคาดการณ์ว่า กลุ่มสภาไตรภาคียางพารา ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย จะมีการควบคุมปริมาณการส่งออกยางพาราอีกครั้ง ซึ่งอาจจะทำให้เกษตรกรชาวสวนยางพาราเร่งมือเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพาราก่อน หรือมีการเร่งส่งออกยางจากโรงงานก่อนเหมือนอย่างเช่นปีที่ผ่านมา

แนวโน้มราคายางธรรมชาติ ราคายางพาราเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว โดยได้รับปัจจัยหนุนจากนโยบายภาครัฐ แต่ยังมีปัจจัยกดดันหลายด้าน อาทิ สต็อกยางจีน อยู่ที่ 434,240 ตัน (25 ม.ค. 62) หรือสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนที่ยังยืดเยื้อและไม่สามารถหาข้อสรุปได้ และนโยบายเศรษฐกิจจีนที่มีความกังวลภาวะฟองสบู่ด้านอสังหาริมทรัพย์ และปรับการประมาณการ GDP จีนลงมา

แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าโตเกียวหลังจากที่คาดการณ์ว่าราคาจะปรับตัวอยู่ในกรอบ 200-220 เยน นั้น ราคาได้มีการปรับตัวผ่าน 200 เยน ขึ้นมาแล้ว แต่คาดว่าช่วงนี้ราคาน่าจะพักตัวในกรอบก่อน เนื่องจากค่าเงินเยนมีแนวโน้มที่อ่อนค่ามากขึ้น

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ (WTI) คาดว่าราคาเคลื่อนไหวในกรอบ 55-60 เหรียญต่อบาร์เรล หากราคาปรับตัวต่ำกว่า 55 มีแนวโน้มที่จะพักตัวบริเวณ 53 เหรียญ และหากราคาสามารถผ่านกรอบบน ช่วง 60 เหรียญขึ้นไปได้ มีโอกาสไปทดสอบแนว 67 เหรียญต่อไป

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งและรถกระบะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.62 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารปรับตัวลดลงร้อยละ 5.63 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 ยางนอกอื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.99 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.53 ยางในรถจักรยานยนต์ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.65 และ ยางล้อดอกปรับตัวลดลงร้อยละ 15.32 (ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เดือนมกราคม 2562 อยู่ที่ 1,605 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 1,568 ล้านชิ้น หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.34 (จากการประมาณการ) (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

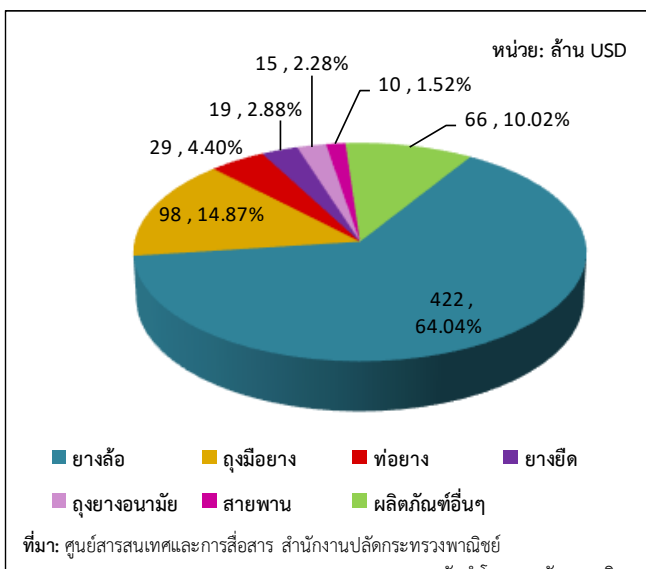
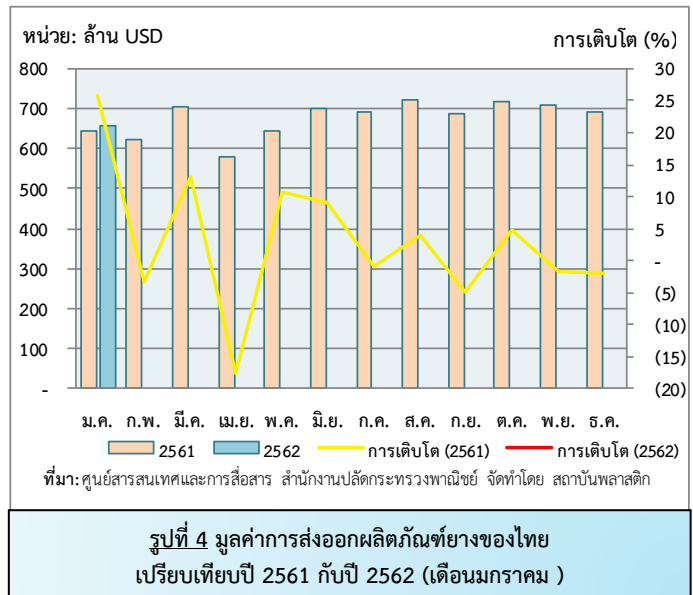
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งและรถกระบะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารปรับตัวลดลงร้อยละ 4.48 ยางนอกรถจักรยานยนต์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.00 ยางนอกอื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 43.09 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.07 ยางในรถจักรยานยนต์ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.04 และยางล้อดอกปรับตัวลดลงร้อยละ 11.15 (ตารางที่ 2)

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เดือนมกราคม 2562 อยู่ที่ 221 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 274 ล้านชิ้น หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 19.34 (ตารางที่ 2)

► การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่า 659 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 693 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 4.91 (รูปที่ 4) และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 ที่มีมูลค่า 644 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 (ตารางที่ 6) โดยยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ถุงมือยางส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และ จีน เป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ ถุงยางฯส่งออกไป สหรัฐฯ จีน อังกฤษ และฮ่องกง เป็นส่วนใหญ่ สายพานส่งออกไป สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ตามลำดับ



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยสะสมเดือน ม.ค. 2562

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสะสม 1 เดือน ปี 2562 อยู่ที่ 659 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีส่วนมากที่สุดร้อยละ 64.04 มูลค่า 422 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือ ถุงมือยางร้อยละ 14.87 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 10.02 ท่อยางร้อยละ 4.40 ยางยืดร้อยละ 2.88 ถุงยางอนามัยร้อยละ 2.28 และ สายพานร้อยละ 1.52 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

► การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่า 124 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนมกราคมปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 145 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 14.45 (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางฯ ด้านการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศนั้น อาจะทรงตัว โดยได้ปัจจัยหนุนจากอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และความต้องการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศ

แนวโน้มด้านการส่งออกนั้นอาจจะต้องพิจารณาหลายๆ ปัจจัยทั้งกรณี Brexit สงครามการค้าฯ และค่าเงินบาท ซึ่งทั้งหมดนั้นส่งผลต่อภาคการส่งออกได้ทั้งสิ้น

ราคาน้ำมันดิบ (WTI) เคลื่อนไหวกรอบ 50 -55 เหรียญต่อบาร์เรล โดยปัจจัยที่จะมีผลต่อราคาน้ำมันดิบในช่วงนี้ได้แก่ สต็อกน้ำมันดิบสหรัฐ ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ดัชนีเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ สถานการณ์เวเนซุเอล่า และผลการประชุมโอเปคช่วงเดือนเมษายน

ประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาการปรับขึ้นภาษีออกไปโดยมีท่าทีผ่อนคลายเป็นแต่ยังไม่สามารถที่จะหาข้อสรุปได้โดยง่าย และท่าทีของธนาคารกลางสหรัฐที่จะชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และกรณี Brexit ที่อาจจะมีการเลื่อนกำหนดออกไปก่อนถ้าหากไม่สามารถได้ข้อสรุปได้

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตไม้อบแห้งเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.00

ภาพรวมปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.96 (ตารางที่ 1)

สถานะการค้าและตลาด

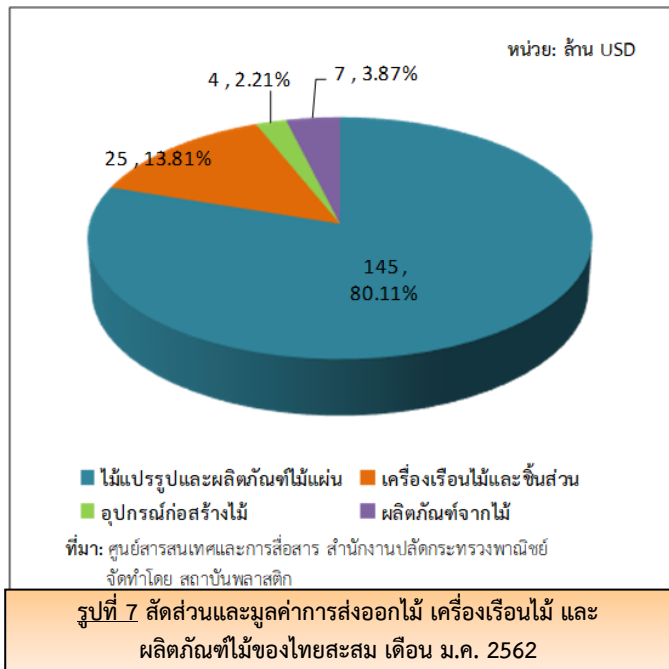
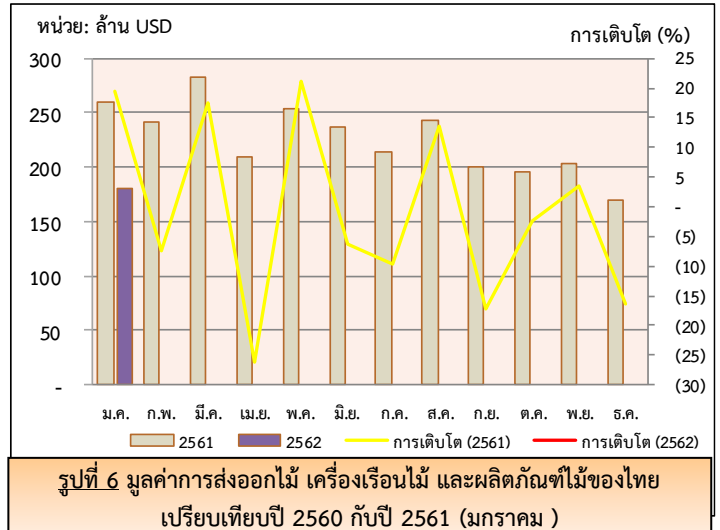
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายไม้อบแห้งในเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมปีที่ผ่านมาร้อยละ 22.10

ส่วนภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนมกราคม 2562 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ปรับตัวลดลงจากเดือนมกราคม ปีที่ผ่านมาร้อยละ 19.26 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ ๓ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือน มกราคม 2562 มีมูลค่า 181 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก เดือนที่แล้วที่มีมูลค่า 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลง ร้อยละ 24.27 และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2561 ที่มี มูลค่าการส่งออก 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 30.38 (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)



ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสะสม 1 เดือน ปี 2562 มีมูลค่าการส่งออก 181 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 145 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 80.11 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน ร้อยละ 13.81 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 3.87 และอุปกรณ์ ก่อสร้างไม้ร้อยละ 2.21 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ ๓ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนมกราคม 2562 มีมูลค่า 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในช่วงปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.52 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.90 – 2.10 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน พ.ย. 2561)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ราคาไม้ยางพาราท่อน (ราคาประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน (เฉลี่ยทุกโรงงาน)) เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.81 บาทต่อกิโลกรัม (ที่มา สกย.อ.เมืองสตูล) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน พ.ย. 2561)
ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

.....

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

ประเภท	2561	ม.ค.*		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ยางธรรมชาติ				
ยางแผ่น (ตัน)	117,357	15,243	9,203	-39.63
ยางแท่ง (ตัน)	887,575	76,216	73,432	-3.65
ผลิตภัณฑ์ยาง				
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	30,517,069	2,431,157	2,567,752	5.62
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,556,874	297,522	280,765	-5.63
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	21,064,848	1,835,689	1,864,386	1.56
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	874,303	59,759	57,374	-3.99
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,842,201	151,974	164,936	8.53
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	40,320,145	3,404,194	3,211,835	-5.65
ยางหล่อดอก (เส้น)	189,987	15,527	13,148	-15.32
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	21,517	1,568	1,605	2.36
ไม้				
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	57,142,939	4,308,467	4,179,059	-3.00
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	3,822,852	320,721	349,461	8.96

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางหล่อดอก 4 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

*เดือนมกราคม 2562 ประมาณการโดยวิธี Moving Average

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

ประเภท	2561	ม.ค.*		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ยางธรรมชาติ				
ยางแผ่น (ตัน)	26,155	2,190	2,622	19.71
ยางแท่ง (ตัน)	55,861	5,270	4,504	-14.54
ผลิตภัณฑ์ยาง				
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	20,282,809	1,639,823	1,736,338	5.89
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,878,965	244,244	233,312	-4.48
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	16,217,955	1,472,195	1,442,775	-2.00
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	396,597	21,441	12,202	-43.09
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,453,191	118,576	134,017	13.02
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	32,120,760	2,504,897	2,403,607	-4.04
ยางหล่อดอก (เส้น)	119,076	9,690	8,610	-11.15
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	3,534	274	221	-19.34
ไม้				
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	22,757,194	1,685,984	2,058,577	22.10
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	611,333	72,021	58,146	-19.26

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางหล่อดอก 4 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

*เดือนมกราคม 2562 ประมาณการโดยวิธี Moving Average

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2561	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ยางแผ่นรมควัน	558,320	53,401	54,269	1.63
ยางแท่ง	1,529,128	120,527	130,285	8.10
น้ำยางข้น*	1,298,743	101,741	99,322	-2.38
ยางคอมพาวด์**	180,370	14,151	8,990	-36.47
ยางอื่นๆ	138,583	33,847	9,721	-71.28
รวม	3,705,144	323,667	302,587	-6.51

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง

** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2561	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ยางแผ่นรมควัน	20	-	-	N/A
ยางแท่ง	224	40	20	-50.00
น้ำยางข้น*	1,323	203	142	-30.05
ยางคอมพาวด์**	28,533	1,540	3,115	102.27
ยางอื่นๆ	-	-	-	N/A
รวม	30,100	1,783	3,277	83.79

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง

** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2561 (เฉลี่ยทั้งปี)	2561		2562	% เปลี่ยนแปลง	
		ม.ค.	ธ.ค.		ม.ค.	YOY (%)
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	43.60	44.7	39.73	43.11	-3.56	8.51
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	51.12	54.16	46.98	50.66	-6.46	7.83
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	50.03	57.58	47.54	52.75	-8.39	10.96
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	50.14	54.53	46.83	50.27	-7.81	7.35
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	45.09	48.25	42.12	44.56	-7.65	5.79
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	35.41	35.97	31.81	32.88	-8.59	3.36

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2561	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ยางล้อ	5,110	400	422	5.50
ถุงมือยาง	1,189	93	98	5.38
ท่อยาง	390	30	29	-3.33
ยางยืด	288	26	19	-26.92
ถุงยางอนามัย	179	11	15	36.36
สายพาน	158	13	10	-23.08
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	863	71	66	-7.04
รวม	8,177	644	659	2.33

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2561	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ยางล้อ	541	34	44	29.41
ท่อยาง	185	15	16	6.67
สายพาน	80	7	5	-28.57
ปะเก็น/ซีลยาง	47	3	5	66.67
ถุงมือยาง	48	4	4	0.00
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	544	82	50	-38.98
รวม	1,445	145	124	-14.45

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2561	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,143	220	145	-34.09
- ไม้แปรรูป	1,128	116	72	-37.93
- ไม้ยางพาราแปรรูป	-	-	-	N/A
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	1,128	116	72	-37.93
- ไม้แผ่น	1,015	104	73	-29.81
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่น	60	28	3	-89.29
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	955	76	70	-7.89
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	309	30	25	-16.67
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	51	4	4	0.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	78	6	7	16.67
รวม	2,581	260	181	-30.38

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2561 และปี 2562 (มกราคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2561	ม.ค.		% เปลี่ยนแปลง
		2561	2562	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	483	24	46	91.67
- ไม้แปรรูป	244	20	21	5.00
- ไม้ยางพาราแปรรูป	0.00	0.00	0.00	N/A
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	244	20	21	5.00
- ไม้แผ่น	239	4	25	525.00
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่น	217	2	23	1050.00
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	22	2	2	0.00
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	151	13	14	7.69
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	30	2	3	50.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	50	3	4	33.33
รวม	714	42	67	59.52

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้